

SUPERONDERNEMER AAD OUBORG IN BNN'S TOPMANAGER GEZOCHT

TIEN KANDIDATEN MOETEN ZICH BEWIJZEN TEGENOVER DE DONALD TRUMP VAN DE LAGE LANDEN

Aad Ouborg neemt plaats op de directeursstoel van het nieuwe BNN-programma Topmanager Gezocht. De man die de wereld veroverde met zijn eigen merk Princess bepaalt samen met zijn twee adviseurs welke opdrachten de kandidaten moeten uitvoeren en stuurt iedere aflevering de slechtst presterende pupil naar huis. De winnaar ontvangt een startkapitaal van 25.000 euro om met Aad Ouborg als adviseur een nieuwe onderneming te beginnen. De kersverse topmanager kan daarbij gebruik maken van de know how, kennis, het netwerk en kantoor van de superondernemer Ouborg. Het programma wordt gepresenteerd door Ruben Nicolai. **Topmanager Gezocht is vanaf 15 september iedere donderdag om 21.30 uur te zien bij BNN op Nederland 1.**

Aad Ouborg is groot geworden met een geheel eigen visie op ondernemen. Ouborg: 'Ondernemen is entertainen, show-, glamour- en glittermarketing, maar achter de schermen is het bloed, zweet en tranen. De kandidaten in Topmanager Gezocht zullen alles uit de kast moeten halen om zich te bewijzen. Het gaat om doorzettingsvermogen, creativiteit en inspiratie. Je droom waarmaken, een unieke ondernemer willen zijn en daar honderd procent voor gaan. Ontbreekt één van deze eigenschappen, dan vlieg je er bij mij meteen uit.'

Vanaf 1983 timmerde Ouborg succesvol aan de weg met beautyproducten van Babylliss en werd de nummer één in Nederland. In 1994 richtte hij een bedrijf op in huishoudelijke apparatuur om ook op dat gebied al snel nationaal marktleider te worden. Inmiddels heeft het bedrijf eigen vestigingen in Nederland, België, Hong Kong, China, Libanon en Italië en 75 distributiepunten over de rest van de wereld. Zijn bakplaten (in Brabant bekend als 'De plaat van Aad'), blenders en broodroosters gaan overal als warme broodjes over de toonbank. Na de verkoop van dit bedrijf in 2010 ging hij verder met de Ouborg Group. Daaronder vallen bedrijven die actief zijn in sportsgear, monumentale gebouwen, hotels en entertainment. Met een onderscheidende marketingstrategie is ook deze holding een succesvol, internationaal bedrijf en een gewilde werkplek voor jonge, ambitieuze ondernemers.

Topmanager Gezocht is de BNN-variant van The Apprentice